

LES DOMAINES DU TOURISME

I- Généralité :

À côté du « **tourisme de vacances** », il existe des activités de tourisme spécifiques, dont certaines assez anciennes, qui bénéficient en général d'une bonne santé économique et apportent un **complément aux recettes** du **tourisme de masse**.

Parmi ces activités, on peut citer le **tourisme lié à des occupations sportives (golf, pêche, équitation...)**, le **tourisme culturel et religieux**, les **parcs de loisirs (parc Disneyland Paris, parc Astérix)**, le **tourisme de santé (thermalisme)** et le **tourisme d'affaires** qui bénéficie des effets de la mondialisation des échanges.

Dans la mesure où les dépenses des « **touristes d'affaires** » sont des frais professionnels et non personnels, ils séjournent moins longtemps que les vacanciers mais ont tendance à dépenser davantage par visite.

Un marché annexe, le **secteur des réunions, séminaires, congrès et salons**, connaît un grand développement.

Des villes asiatiques comme **Hong Kong** et **Singapour** ont récemment mis en place des infrastructures de grande qualité, capables de concurrencer les centres d'Europe et d'Amérique du Nord. **Paris** demeure la **première ville** de congrès au monde.

Ces formes de tourisme spécifique sont développées de manière très précise par les entrepreneurs de voyage, grâce à des **études de marchés** et des observations sur place des goûts de la clientèle.

L'offre de loisirs est à la fois évolutive et de plus en plus diversifiée. **Par exemple**, le **tourisme balnéaire** doit pouvoir proposer des **attractions** en dehors de la plage : **visite d'un musée, d'un site historique, spectacle de dauphins, soirée discothèque...**

La **croisière** est un secteur particulier qui a connu un grand essor dans les **dernières années** : alors qu'elle ne concernait que **quelques centaines de milliers** de voyageurs après la Seconde Guerre mondiale, **11 millions de croisiéristes** ont navigué **en 2000**.

La croisière, tenue autrefois pour aristocratique et s'adressant plutôt aux personnes âgées, s'est également démocratisée et banalisée (en Amérique du Nord surtout) ; elle s'adresse maintenant à une clientèle de tous les âges.

La plupart des activités (**spectacles, commerces, restauration...**) sont concentrées sur de véritables hôtels flottants dont la taille tend à augmenter régulièrement afin d'abaisser le coût de fonctionnement et de proposer des prix attractifs.

Les **excursions à terre**, qui étaient, il y a **quelques années**, la justification de la croisière, perdent de l'importance au profit des activités à bord (**jeu dans les casinos, conférences, concerts...**).

Cette activité est donc peu profitable aux ports où les navires font escale et l'essentiel des bénéfices revient aux armements, eux-mêmes très concentrés.

Les principaux bassins fréquentés par les croisières sont la **Méditerranée, zone traditionnelle**, et surtout les **Caraïbes**. **Miami** est le principal port d'attache des croisières des Caraïbes, qui effectuent des **circuits hebdomadaires**.